

**Техническое задание
на реконструкцию сайта derma-lux.de**

Задача:

1. Обеспечить юзабилити сайта и возможности его взаимодействия с посетителями.
2. Обеспечить работу метрик на сайте и проставить контрольные точки взаимодействия (событий).

Надо:

1. Внести изменения в хедер (шапку) сайта.



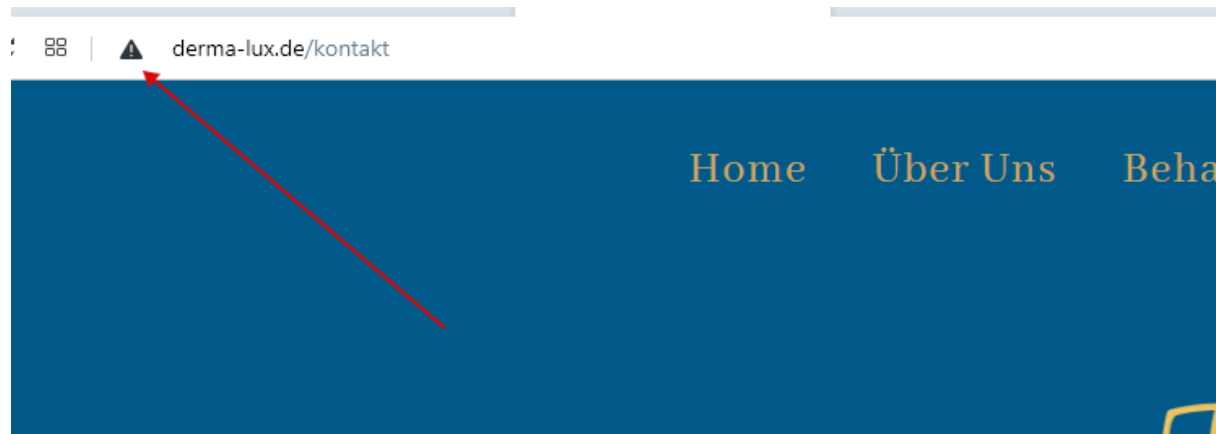
Элементы, выделенные красным квадратом, убрать в десктопной версии сайта. В футере эти элементы остаются.

Вместо них добавить:

- телефонные номера из раздела “контакты”
- Кликабельную ссылку “Заказать звонок” (“**Fordern Sie einen Anruf**”). При клике по этой ссылке должна открываться форма заказа обратного звонка. в ней - два поля: “Name”, “Telefonnummer”.

2. Устранить проблему валидности сертификата на странице

<https://derma-lux.de/kontakt>:



3. Установить на все страницы сайта GTM с кодами:

3.1. До закрывающего </head>:

```
<!-- Google Tag Manager -->
```

```
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
j=d.createElement(s),dl=!l?'dataLayer':'&l='+l+'";j.async=true;j.src=  
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-KTVS9ZK');
```

<!-- End Google Tag Manager -->

3.2. Между <body> и </body>:

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->

```
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-KTVS9ZK" height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
```

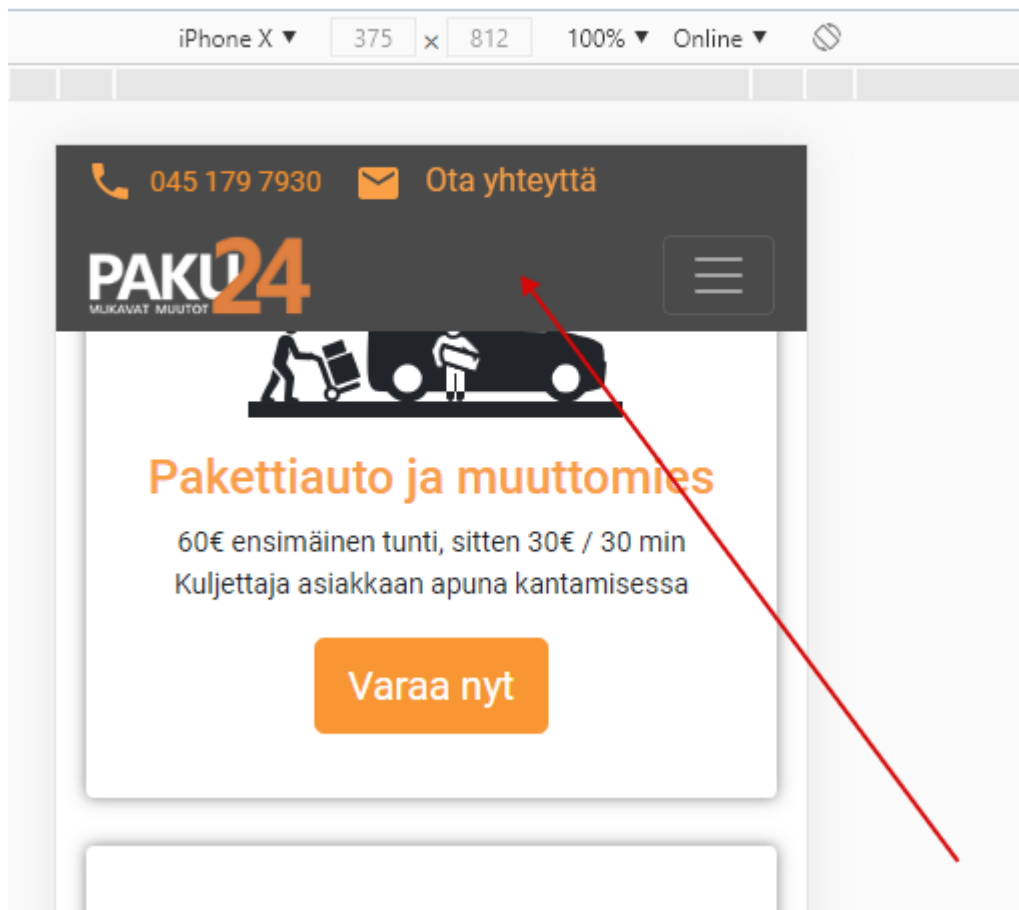
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

4. Изменить алгоритм работы всех форм на сайте. После отправки любой из форм должен совершаться переход на страницу <https://derma-lux.de/thanks-you/> с текстом: “Спасибо за то, что обратились к нашим услугам и за Ваш выбор. Мы свяжемся с Вами в течение ближайшего времени”. Именно на этом URL будут установлены события конверсий во всех счётчиках.

5. В мобильной версии сайта все номера на всех страницах должны быть кликабельны для обеспечения возможности набора номера “сейчас”. Как вариант, если это невозможно или слишком трудоёмко - хедер в мобильной версии должен быть прикреплен к верхнему краю окна браузера.

Пример:

<https://paku24.fi>



6. Переписать robots.txt

User-agent: *

Disallow: /*?*

Host: https://derma-lux.de

Sitemap: https://derma-lux.de/sitemap.xml

7. Отключить ту часть плагина, которая отвечает за формирование "sitemap.xml"

Сам файл "sitemap.xml" закидывать по FTP вручную. Расположен в папке

<https://drive.google.com/drive/folders/1tzlHsMilCtWKomJVmQuhhjDGi1YfQVPK>

8. GDPR - требования по обработке "куки" - всплывающая панель.

